



## Atoomedia met en musique le standard VoIP de SVP



### ➤ Découvrez la nouvelle identité sonore signée Atoomedia en appelant SVP...

Qui ne connaît pas le SVP 11 11 dont le numéro a été relayé par la télévision pendant de très longues années ? SVP est une société de conseil en management par téléphone qui a souhaité intégrer dans sa stratégie de communication une véritable identité sonore. Alain Goudey, Directeur Associé de l'agence Atoomedia, spécialisée en communication musicale et vocale, précise que « *sur l'ensemble des entreprises françaises, 40 % des appels sont mis en attente et la durée d'attente est en moyenne de 45 secondes. Dans le cas de SVP, ces chiffres prennent une dimension encore plus importante et la mise en œuvre d'une bonne communication musicale et vocale était à la fois pertinente et stratégique* ». En effet, SVP c'est près de 3 000 appels par jour, 30 000 acteurs de la vie économique utilisateurs de SVP pour 6 500 entreprises et 700 collectivités abonnées. L'identité qui a été créée reflète les valeurs du groupe : dynamisme, proximité, efficacité et simplicité. La musique combine à la fois des éléments très entraînants d'un point de vue rythmique, un arrangement moderne et sobre, ainsi qu'un thème musical où deux pianos se répondent pour évoquer le dialogue entre le client et le consultant. Ce dialogue est simple, efficace et dynamique, à l'instar de ce qui se passe dans la réalité.

### ➤ La conduite du projet et la vision client

Après s'être doté des technologies les plus en pointe en matière de téléphonie (VoIP) pour gérer les appels du groupe, SVP s'est intéressé de près au confort sonore de l'accueil de ses clients. Atoomedia a donc été contactée pour créer et mettre en production la nouvelle identité audio de SVP. Ainsi, Karine Jean, à la Direction Marketing & Communication de SVP précise que « *le travail de l'agence Atoomedia a été d'accompagner SVP dans la définition d'une stratégie sonore et dans sa mise en œuvre : briefing de départ, casting des voix, création de boards sonores pour effectuer le choix de notre identité,...* Le professionnalisme et la réactivité de l'agence nous ont permis de tenir les délais annoncés. » Aujourd'hui SVP utilise sa nouvelle identité pour diffuser sur son accueil téléphonique des messages d'information sur son actualité et les manifestations qu'elle organise au sein d'une stratégie sonore globale, cohérente et efficace.

### ➤ A propos d'Atoomedia

L'agence indépendante de communication sonore et de design musical Atoomedia, créée en 2001 a déjà travaillé sur la communication sonore de Dior, Rochas, Galeries Lafayette, Apex Partners, Hilti France, Mondial Assistance, PicWic, Pier Import, Expert, Intersport, E. Leclerc, Carrefour, Chambre Nationale des Huissiers de Justice, The Phone House.

### ➤ A propos de SVP

En répondant à plus de 3 000 questions par jour (75% des solutions sont apportées en temps réel dans le cadre de la conversation), les 200 experts de SVP accompagnent collectivités et entreprises pour les aider et les assister dans leurs prises de décisions. SVP est aujourd'hui un acteur incontournable du monde du conseil.

#### Contacts

- **Atoomedia** – Tél : 0811 072 012 - [presse@atoomedia.com](mailto:presse@atoomedia.com) - [www.atoomedia.com](http://www.atoomedia.com)
- **SVP** – Tél : 01 47 87 11 11 - **contact presse** : Stéphanie LEBRUN, [slebrun@svp.fr](mailto:slebrun@svp.fr) ou Nathalie LAPLACE, [nlaplace@svp.fr](mailto:nlaplace@svp.fr) - [www.svp.fr](http://www.svp.fr)