



Espace Son s'adapte au besoin de la sonorisation point de vente



Espace Son, le sur mesure marketing et technique

Espace Son réalise un nouveau pas vers le sur mesure : la création de contenus musicaux et sonores sur mesure, approuvée par des enseignes comme *Expert*, *Picwic* ou *Pier Import*, en font un partenaire proche des besoins de ses clients. Aujourd'hui c'est un nouveau pas vers la flexibilité qui est fait avec le PowerBoxX S1000 : les technologies de diffusion par internet ou satellite d'Espace Son correspondent aux besoins présents et futurs de la distribution.

Le décodeur P.O.S. S3001 – le must de la communication magasin

Pour la sonorisation de magasins, l'utilisation d'un décodeur fiable et flexible est primordiale et Espace Son avec son décodeur numérique S3001 répond à ses attentes. En donnant **la possibilité à chaque point de vente de gérer lui-même sa programmation diffusée en direct par satellite**, c'est un réel avantage que P.O.S. donne à ses clients pour la communication sonore.

« La preuve par l'exemple : un magasin reçoit le même message que les autres points de vente de l'enseigne, pour un produit X en promotion. Cependant le produit est en rupture de stock et en attente de réapprovisionnement. Alors le responsable en magasin peut lui-même stopper la diffusion du message en attendant d'avoir le produit en rayon. Une fois le produit arrivé, il pourra simplement et directement redémarrer la campagne publicitaire nationale lancée par sa centrale. »

Cet exemple est une situation parmi beaucoup d'autres que l'utilisation du S3001 rend facile à gérer. La plate-forme de diffusion numérique DVB utilisée par Espace Son permet de façon très simple la diffusion de contenus différents selon les points de vente.

Le dernier-né de la sonorisation d'espace : P.O.S. PowerboxX S1000

La diffusion en direct d'un programme par satellite est de plus en plus demandée par la distribution généraliste et spécialisée en France et en Europe. Beaucoup d'enseignes tels *E.Leclerc* ou *Expert* en France mais aussi *Cactus* au Luxembourg, *WalMart* en Allemagne ont par exemple choisis le P.O.S. S3001. Le magasin futuriste de la *Metro* (Metro Future Store) est équipé également de cette solution.

« Pour de nombreuses enseignes, la diffusion de contenus en direct est bénéfique en termes de communication mais la possibilité de gestion sur place de contenus est un luxe pas toujours nécessaire. » indique Julien Van Hoeylandt, Directeur Commercial pour Espace Son.

C'est pour cela qu'Espace Son propose désormais le P.O.S. PowerboxX S1000. Ce boîtier de la taille d'une boîte à cigares permet la réception/diffusion d'un programme en direct par satellite avec tous les avantages de la diffusion DVB en numérique. Pourtant : **le PowerboxX est le décodeur numérique le moins cher du marché**. Sa simplicité et sa fiabilité en feront un outil nécessaire à la communication des enseignes. Chaque magasin peut recevoir des messages différents en fonction de ses propres besoins. Ainsi une enseigne peut se concentrer sur une communication nationale et locale si besoin est, ... le tout pour un budget adapté.

Contacts

- **Espace Son - Julien Van Hoeylandt**. Tel : 01 42 49 68 84, mob : 06 12 91 30 96, méil : julien@radio-pos.fr, site internet : <http://www.espaceson.com>