

Atoomedia présente ses vœux... en réalité virtuelle immersive !

*"L'équipe d'Atoomedia est heureuse de vous adresser ses meilleurs vœux pour cette année 2017. Des vœux à découvrir, cette année, d'une manière un peu particulière : à travers notre carte de vœux immersive ! Nous vous attendons nombreux à cette adresse : **vr.atoomedia.com**"* : c'est avec ces mots qu'Alain Goudey et Jean-Cyrille Renaud, co-fondateurs d'Atoomedia, ont adressé leurs meilleures pensées à leurs clients et partenaires en ce début d'année.

Atoomedia ouvre en effet un nouveau chapitre de son histoire, en proposant une carte de vœux numérique, animée, en réalité virtuelle immersive avec du son spatialisé. L'agence, qui a fêté ses 15 ans d'existence en 2016, initie une démarche avant-gardiste en pariant sur la technologie de réalité virtuelle pour améliorer la relation entre une marque et ses clients.

Cette carte de vœux est un exemple de ce qu'il est possible de faire pour montrer ses locaux, et plus généralement pour rendre concrète la réalité d'une entreprise. Les clients de l'agence découvrent de manière originale et tangible le nouvel univers d'Atoomedia, qui se construit autour de la #Rêvolution : de la Réalité Virtuelle sans pour autant oublier le design sonore.

"Cette carte de vœux originale est un exemple concret de ce que nous appelons l'immersive branding, qui est une nouvelle manière de communiquer son territoire de marque, son offre et son entreprise. Cette approche #Rêvolutionnaire permise par la technologie est cohérente avec l'objectif initial d'Atoomedia : exprimer l'image de marque de nos clients avec sensorialité et originalité" conclue Alain Goudey.

La semaine prochaine, Atoomedia ouvre son nouveau site internet et présentera l'Immersive Branding.



Philippine Loupiac
06.86.13.74.26
p.loupiac@atoomedia.com



www.atoomedia.com

A propos d'Atoomedia

Agence indépendante de **communication sonore et de design musical** Atoomedia, créée en 2001 a déjà travaillé l'identité musicale de ses clients sur des supports très variés : de la radio à l'internet, en passant par la téléphonie et la création d'ambiance musicale sur le point de vente.

Parmi les budgets de l'agence : Dior, EDF, Orange, Apax Partners, Hilti France, Mondial Assistance, Chambre Nationale des Huissiers de Justice, The Phone House, SVP, Converteam, Groupama, Mobalpa, Groupement des Mousquetaires, M6 Web, General Electric, Léon Grosse, Université Paris-Dauphine, Conseil Régional d'Ile de France, Total, etc.

En 2008 elle crée le **Baromètre des Identités Musicales de Marques** (BIMM) sur la base des travaux scientifiques de son fondateur pour permettre à ses clients de positionner leur identité sonore dans leur environnement concurrentiel. Une version open-data est lancée à partir de l'année 2015.

En 2010 elle étend ses activités à la communication sonore en magasin par la création de sa filiale Mediavea (voir <http://www.mediavea.com>). En 2017, Atoomedia se diversifie à nouveau et lance une offre complète d'**immersive branding**, dédiée à la communication innovante de l'image de marque.

A propos d'Alain Goudey

Alain Goudey est professeur associé de marketing à **NEOMA Business School** et chercheur associé au laboratoire CNRS UMR7088 DRM-DMSP de Paris-Dauphine.

Il est également associé fondateur de l'agence de communication sonore et de design musical Atoomedia (<http://www.atoomedia.com>) et de sa filiale, le sonorisateur d'espace de vente Mediavea (<http://www.mediavea.com>).

Diplômé en 2001 de TELECOM Ecole de Management (ex- INT Management) et d'une maîtrise en sciences de gestion, il obtient un doctorat ès sciences de gestion à l'Université Paris-Dauphine en 2007.

Co-auteur de Marketing Sensoriel du Point de Vente, 4ème édition, Dunod, Paris, il publie en France et à l'international dans des revues scientifiques telles que Décisions Marketing, Journal of Retailing and Consumer Services, Management & Avenir, Gestion 2000 ou encore Advances in Consumer Research Proceedings, mais est aussi sollicités par les médias tels que Stratégies, 01 Business, CB News, LSA, France 3, France Inter, France Culture, 60 Millions de Consommateurs, RTL, Cerveau & Psycho, etc.

Pour plus d'informations : <http://alain.goudey.eu>